

参加事業者
募集！

福岡県産農林水産物などを活用した商品の販路拡大に取り組む事業者の皆さま

参加費無料の商談会

開催日時

13:30~16:30

8月20日(木)

10月20日(火)

12月22日(火)

年3回
開催

福岡よかもん 定期商談会

会場

福岡県中小企業振興センタービル
5階 501会議室
(福岡市博多区吉塚本町9-15)
JR吉塚駅東口徒歩1分

ふくおかフードビジネスマッチング

商談会の特徴

▶参加費無料！



▶バイヤーがFCPシートを確認し選定するから

➡商談がスムーズで成立が期待できる！



▶FCPシートを当センターのホームページに掲載し
登録バイヤーへ情報提供するから

➡新商品のアピールが簡単！



(新商品のFCPシートを事務局に送付するだけ)

参加条件



① 商品は福岡県産農林水産物等を含むこと

② エントリーする商品について中小企業支援機関
(ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンターの専門家、
商工会議所・商工会の経営指導員、よろず支援拠点コーディネーター等)の販路拡大支援や経営相談等の支援
を受けていること

※ 現在、中小企業支援機関の支援を受けていない方は、事前にお問い合わせください。

商談会までの流れ

Web参加申込
FCPシート提出



バイヤーが選考
し商談事業者を
指名



商談会
参加決定



申込方法

① Webフォームで参加申込



② FCPシートを事務局へ
E-mailに添付の上提出

※ FCPシートを事務局へご提出された時点で
申込完了となります。

注意事項

▶ バイヤーによる選考がある為、必ず商談
出来るとは限りません。

▶ ご提出頂いたFCPシートをホームページに
掲載し登録バイヤーが選考致します。
(パスワードを発行し登録バイヤーにのみ
公開致します。)

▶ 開催に当たっては新型コロナ感染防止策を
行います。

最新情報はホームページを
ご確認ください。

<https://fukuoka-fbm.jimdofree.com/>

検索

ふくおかフードビジネスマッチング



参加バイヤー リスト

※掲載以外にも順次追加予定。最新の参加バイヤー情報につきましては、HPでご確認下さい。

管理番号	会社名	業種	流通形態	会社紹介	希望商品	その他条件
1	A-team	専門店	小売	福岡県久留米市で、オーガニック食品、有機野菜などの自店舗での小売り、通販、青果卸売りをしています。	健康志向の女性、妊娠中の方、小さいお子様がいる方、こだわりの食材の飲食店が主なお客様です。価格は値ごろ感がある手頃なところ です。	小ロット
2	西日本新聞社	通信販売・カタログ販売	小売	全国の新聞社が各地域のオススメの商品を販売する、通販サイト「47CLUB(よんななくらぶ)」をご紹介します。	地域の逸品など、4,000～6,000円	特にございません。
3	(有)マキイ	スーパーマーケット・量販店	小売	添加物を排除した品ぞろえの店です 総菜は砂糖排除しております	自然栽培 無添加の商品 白砂糖排除の商品 醤油は二年半以上の熟成 酢は静置発酵(原材料は有機以上) 味噌(原材料は有機以上)	無し
4	(株)博多大丸	百貨店・デパート	小売	1952年の設立。企業理念である「先義後利」。変化する時代に対応した「新しい百貨店のビジネスモデル」の構築に向け、柔軟な発想でチャレンジを続けています。	デパ地下や大丸催事場の物産展で催事展開いただける魅力ある商品を希望します。	基本、売上仕入の条件。原価率などは応相談。
5	株式会社 東急ハンズ 博多店	スーパーマーケット・量販店	小売	東急ハンズ「ヒントマーケット」ただ商品を並べて売っただけのお店ではありません。お客様の生活に楽しさとうるおいをもたらす「ヒント」を売る会社です。	メインターゲットは20～60代女性。商品群については特に限定しませんが、福岡・九州の生産者・クリエイターの製品・作品を希望します。	取引条件については原則委託販売希望ですが、条件によって買取も可です。
6	株式会社 ふくや	専門店	小売	九州素材のギフト商品、その他全国加工食品、また季節のイベントに沿った商品や旬の商品、簡便商品も探しています。商品特徴がしっかりと語れる商品、こだわりの商品を求めています。	60才以上のアッパー層や30～40代のファミリー層に向けた、九州素材のギフト商品。その他全国加工食品	常温・冷蔵・冷凍商品
7	(株)大貴	卸売	業務用	海外に日本食品を輸出しております。空輸で生鮮品を、海上コンテナで冷凍品を世界各地に出荷しております。	特色のある食品を希望します。生鮮品以外の商品は出来るだけ賞味期限が長い方が好ましいです。	弊社事務所、福岡空港、市内業務冷蔵庫いずれかの着値で見積を希望します。
8	福博	通信販売・カタログ販売	ギフト	九州産限定の商品を百貨店・カタログギフトの産地直送ギフトとしてメインに販売。またゴルフコンペ景品として産地直送ギフトを年間通し、九州7県に限定し200アイテム販売中です。	30～60代の女性に向けたこだわりの産地直送ギフト、ゴルフ景品1,000～1,500円の箱入りギフト	常温・冷蔵・冷凍商品全てに対応
9	九州旅客鉄道(株)	通信販売・カタログ販売	ギフト	JR九州グループギフト事業として、お中元・お歳暮ギフトを展開しております。食を通して九州らしさ、生産者様の想いを伝えていきたいと考えております。	九州産の素材や製法にこだわった食品ギフト。その土地らしさの見える独自性のある商品。	常温、冷蔵、冷凍商品。消化仕入、返品あり。
10	株式会社サンリッチ	卸売	ギフト	九州発の食材と、その加工品を全国の百貨店様、生協様へ販売しています。また検査機関と連携した品質管理部門が事業者様の相談窓口として支援します。	九州をイメージできる商品。食にこだわる30代以上の女性向け商品。贈りものにも適した商品。	常温・冷蔵・冷凍商品、ロット・運賃・返品条件は要相談。

流通形態

- 小売 店舗販売、通信販売など一般消費者向けの商品
- 卸売 商社、卸売会社など、小売業向け商品
- 業務用 飲食店、施設など調理、加工向け商品
- ギフト お土産品など一般消費者向け商品
- 催事 展示販売、特売会、店頭販売、イベント出店など期間限定の販売
- その他 商社、食品加工、輸出など

▶ FCPシート「FCP展示会・商談会シート」とは

出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シートです。

▶ 作成のポイント（作成のてびきより）

1、商品特性と取引条件

商品の基本情報です！まずはここをもれなく埋めましょう。

2、ターゲット

売先はもちろん、商品の魅力を最大限にアピールする「利用シーン」や「商品特徴」は細かく書いて商品をアピールしましょう

3、商品写真

バイヤーさんにとって写真はとても重要！

商品が「一番美味しそうに」見える写真を選びましょう！ぼやけていたり、魅力が半減する写真は×です。

4、一括表示

一括表示を必ず添付しましょう！（一括表示のない生鮮商品などの場合は調理例などの写真をのせましょう）

5、出展企業紹介

企業姿勢、取引内容など貴社の熱い思いを記入して下さい。代表者の写真も忘れずに！安心感が増します。

▶ 作成方法

作成のてびきをご覧くださいか中小企業支援機関の担当者にお尋ねください。

▶ FCPシートのダウンロード

- ・「農林水産省」ホームページ

(https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/)

- ・「ふくおかフードビジネスマッチング」ホームページのダウンロードページ

■FCPシート・・・① ■作成のてびき・・・② (<https://fukuoka-fbm.jimdofree.com/ダウンロード/>)

6、生産・製造工程等

製造工程はフローチャート（作業工程順）で説明するのが効果的。圃場・工場内の写真もそのフローチャートと連動していると効果大です。

7、品質管理情報

衛生管理や危機管理は重要なポイントです。商談会では工場や圃場を見てもらうわけにはいきませんので、きちんと記入して、相手に安心感を与えることが重要です。

福岡よかもん定期商談会スケジュール



	Web参加申込 FCPシート提出	バイヤーによる 選考	参加決定	開催日
第1回	7/7	7/28	8/11	8/20（木）
第2回	9/8	9/29	10/13	10/20（火）
第3回	11/10	12/1	12/15	12/22（火）

※各日程につきましては予告なく、変更になる場合がございます。最新情報はホームページをご確認ください。

福岡県の農林水産物を活用した商品を効率よく販路拡大したい！

ふくおかフード ビジネスマッチング

ふくおかフードビジネスマッチングでは

1

商談会を定期的開催

- ▶バイヤーを招聘した商談会を開催。
- ▶成功率を高めるため、FCPシートの作成や商談手法等について、**事前及び事後のアドバイス**を実施。
- ▶ターゲット選定のアドバイスを実施



2

福岡の農林水産物を活用した商品に関心を持つ多数のバイヤーが登録

- ▶**50件**のバイヤー登録があります。
(2020年3月現在)



3

販路拡大に役立つ セミナーやワークショップを開催

- ▶商品づくりワークショップ
▶出口(販路)を見据えた**商品開発**、**商品改良**を希望する事業者を対象に、コンセプトの再構築、商品設計、食品表示、パッケージ等について**学ぶワークショップ**を開催。



4

農商工連携アドバイザー等が 商品づくりや販路について個別にアドバイス

- ▶福岡県産農林水産物を活用した**商品の開発・改良**に取り組む事業者に対し、商品開発、販路開拓等の専門家である農商工連携アドバイザーが、**訪問支援**を行います。



※ご不明な点はお気軽にお電話ください。
TEL:092-622-7575



問
合
せ

公益財団法人 福岡県中小企業振興センター 経営支援部企画調整課
ふくおかフードビジネスマッチング

〒812-0046
福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル 6階

TEL:092-622-7575
FAX:092-624-3300
E-mail:ffbm@joho-fukuoka.or.jp
HP:https://fukuoka-fbm.jimdofree.com



このチラシは中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用して作成しています